インバウンド
MEO対策

世界検索であなたの店舗を
ダイレクトヒット



×

Google

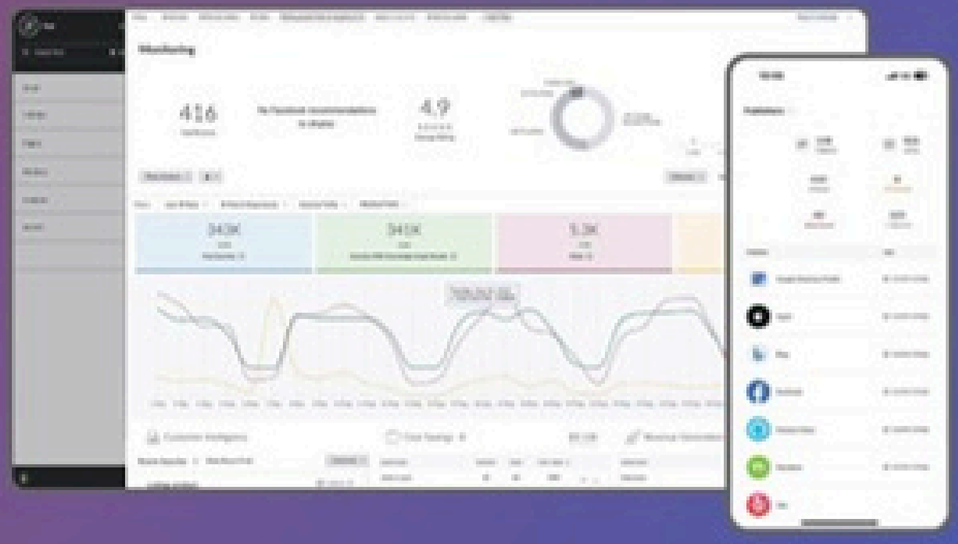
訪日外国人目線の
革新的なインバウンド集客

Google x Citations x AI - MEO Management for Inbound Marketing

MEO対策とは
Googleマップ上で
自店舗の検索順位を
上げる施策を指します。

01 訪日外国人の動向を徹底分析

日本に最も来ているのは
米国、韓国、中華圏（中国・香港・台湾）



コロナ収束後の現在、2024年上半期の訪日外国人は過去最多に

2024年の見込み 年間訪日客数

約3,500万人

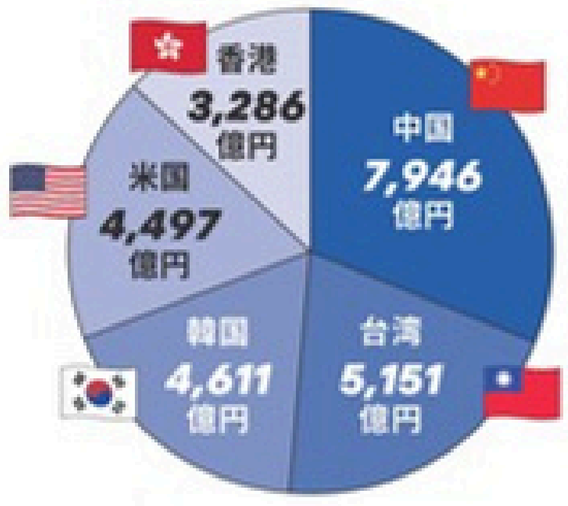
※2024年6月の訪日客数は約314万人と単月として過去最多を記録し、4ヶ月連続で300万人を超えました。
また1～6月の累計は約1,778万人で上半期としても最多となりました。

年間消費額の増加

2023年 約5.3兆円 ▶ 2024年見込 **約8兆円**

※アフターコロナでは、訪日客の消費行動に変化が見られ、1人あたりの消費額が増加しています。そのため主要観光地では「高付加価値」のサービス、地方観光地では「誘客」可能なサービスが生まれています。

消費額の多い国 TOP5



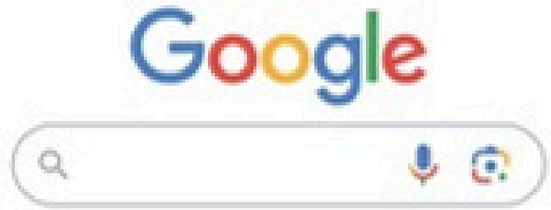
※2024年上半期のデータ

02. インバウンド向けのMEO対策を行う理由

① 訪日外国人が日本滞在中に求める情報で特に多い内容が**「交通手段」**と**「飲食店」**！



② **「交通手段」**と**「飲食店」**の検索に最も使われるのは世界シェア **92**%を誇る検索エンジン**「Google」**！



▼

今では世界のインフラとなっている Google Map ！
旅に欠かせない Google Map 上で行う訪日外国人向けの店舗紹介は、ライバル店舗に大きく差をつけた集客を見込めます！

03. 弊社で行うインバウンドMEO対策の効果的な施策

訪日外国人には外国語で上位表示！

店舗名の多言語登録

検索結果に不自然な翻訳で表示されないよう、ネイティブな言語で登録を行います。

（例）「○○食堂」を「○○Shokudou」ではなく
「○○Restaurant」と登録。



自動で翻訳されない項目に多言語を併記

ビジネスの説明、商品、メニュー、サービス欄は自動翻訳されないため、日本語のみの表記だと海外の方からの母国語検索ではヒットされません。また、日本語のみの説明よりも提供内容を理解され、圧倒的に選ばれやすくなります。

（例）日本語の「雲丹丼」→ 中国語で「海胆盖饭」
英語で「Uni Bowl」



04. インバウンド向けMEO対策だけじゃ終わらない！

全世界地図・検索エンジン一括連携

Google 以外で利用されている検索エンジンや
MAP サービスにも店舗情報を登録することで
集客経路の拡大・サイテーションを
同時に行える！

POINT サイテーションとは...

他のウェブサイトによって店舗情報が正確に引用される
ことを指し、それによって企業や店舗の信頼性が高まり
検索エンジンでのランキング向上に貢献することです。



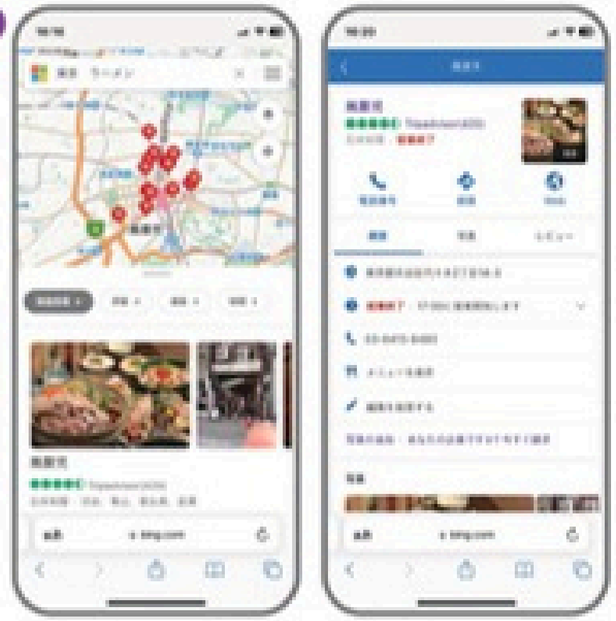
05. 連携可能な主要プラットフォーム

Bing maps

米国 韓国 中華圏

Bing Maps は **Microsoft** が提供する地図サービスで、英語圏を中心に **Google Map** の次に多くのユーザー数を抱えています。また、中国で利用可能な唯一の海外検索エンジンなので中国市場のシェアにも大きな効果を期待できます。

Amazon Alexa や **Google Home** などのAI音声案内にも引用されます。



Maps

米国

Apple Maps は **iPhone**、**iPad**、**Apple Watch** などの **Apple** 製品とシームレスに連携しているので、世界中の Apple ユーザーにリーチすることが可能です。

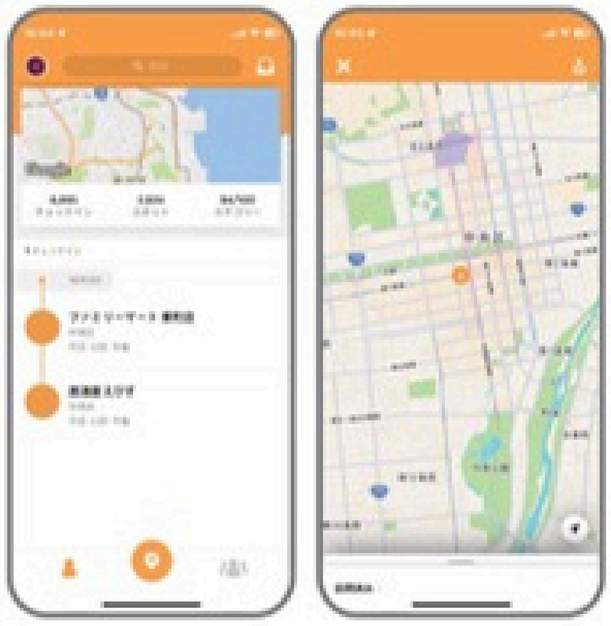
また Apple Maps は多言語対応しており、観光客が自分の母国語で地図を利用できるため、便利で信頼性の高いツールとなっています。



Swarm

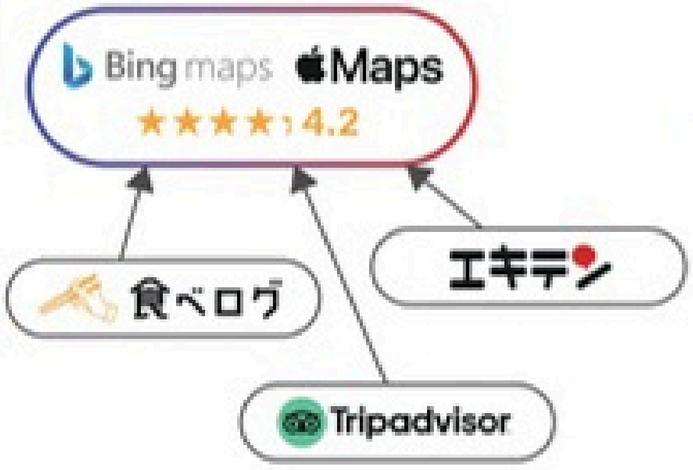
米国 中華圏

ユーザーが訪れたスポットを登録し、評価や写真などをシェアできる **SNS** で、取得した位置情報データを **Apple** や **Google**、**Facebook**、**X**、**Microsoft**、**Snapchat**、**Samsung**、**Uber** などに位置情報を提供しています。中国最大手 **SNS** の **WeChat** にも提供しているため中華圏でのシェアにも効果的です。



さらに！他サイトレビューを即反映！

口コミ一括連携システム



Bing と **Apple Maps** では、国内最大手飲食口コミサービスの**「食べログ」**や様々な業種の店舗情報を掲載している**「エキテン」**、世界最大旅行口コミサービス**「TripAdviser」**で、既に獲得しているレビューをそのまま反映することが可能！

ユーザーからの投稿写真も連携することができるので、より信頼度の向上が期待できます。

06. システム管理画面　複数のMAP情報を一括管理！

管理画面からカンタン操作◎

― 機能一覧 ―

①店舗情報の編集　③メニューの変更
②口コミの連携　④インサイト確認

当システムの管理画面では上記の４つの機能があり、直感的な操作で各種設定を行うことが出来ます。管理画面から編集した情報は、Google、Bing maps、Apple maps、Foursquare の全ての店舗情報に一括連携されるため、手間やミスが大幅に削減できるのも大きな魅力です！



そしてこの管理画面の全ての操作は、スマホからも簡単に行うことが可能！



会社概要

社名	株式会社ニュークリアス
本社所在地	〒330-0803　埼玉県さいたま市大宮区高鼻町2-1-1 Bibli 2-7号
大和BASE	〒981-3621　宮城県黒川郡大和町吉岡東車堰42-6
設立	2021年1月28日

お問い合わせ

弊社が提供するサービス等に関しまして疑問点や不明点がありましたら

お気軽にカスタマーサポートまでお問い合わせください

Mail：info@nucleus.ne.jp

Tel ：048-612-1875