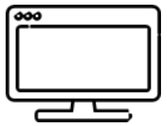
WEB制作

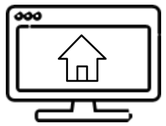
サービスガイド

Copyright© nucleus inc. All Rights Reserved.

取扱い領域

ライブメディアが得意とする領域

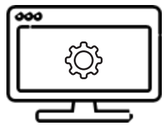

サイト制作


コーポレート
サイト


ブランドサイト


ブランドサイト

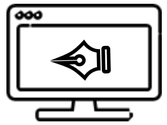

ランディング
ページ


リスティング
広告


ディスプレイ
広告


NFCカード


SEO対策

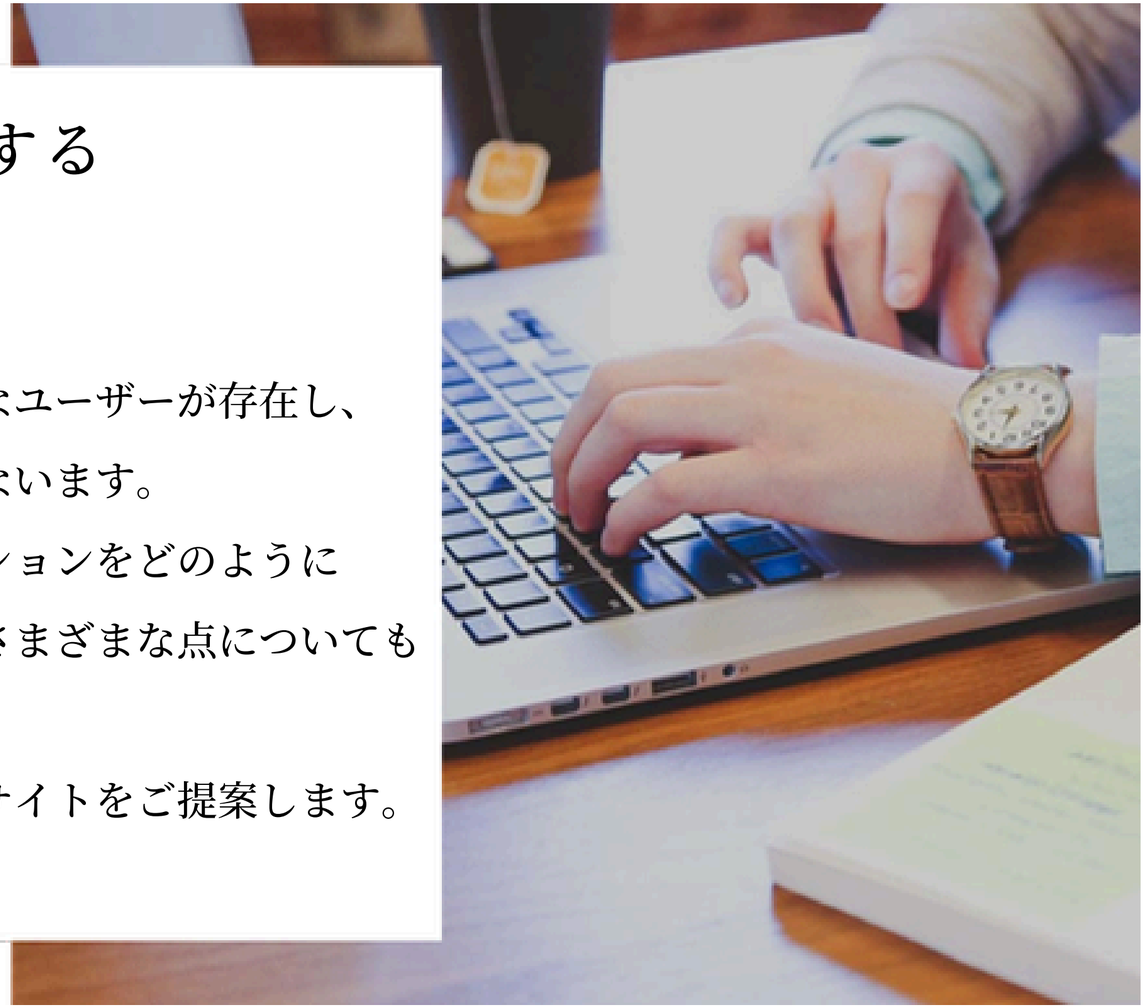

オフライン
PR活動


動画制作


コンテンツ
マーケティング

サイト制作

ビジネス目標を明確化し達成する
web サイトを作ります。



ビジネスゴールを達成させるために、さまざまなユーザーが存在し、
ユーザーごとの目的を理解して情報設計をおこないます。
企業ブランドや商品ブランドといったプロモーションをどのように
おこなうかなど、コミュニケーションに関わるさまざまな点についても
綿密な計画が必要です。
質の高いデザインはもちろん、目的につながるサイトをご提案します。

SEO

seo 対策

検索エンジン最適化 ＝ 検索結果で上位に表示されるための手法

E-A-T 対策

Expertise（専門性）、Authoritativeness（権威性）、Trustworthiness（信頼性）の 3 つの言葉の頭文字をとった Google の造語で、
検索品質評価ガイドラインで示されている評価基準の 1 つです。 E-A-T 意識した web サイトや
コンテンツを制作いたします。

レスポンシブ対応

デバイスによってレイアウトが変わる web サイトのことを指します。パソコン、スマホ、タブレットと様々なデ バイスで検索されることがあり、
現在ではパソコンからよりもスマホで利用する人の方が多く全ての端末で見やす く表示させなければ「わかりにくい」「見にくい」という理由で
サイトを閉じてしまう可能性があります。ライブ メディアが制作する全ての web サイトはレスポンシブ対応で制作いたします。

seo対策の主な3つの方法

コンテンツSEO

市場、顧客の調査から検索する
ユーザーが求めている情報で、
現在自社サイトにないコンテンツを
新しく制作いたします。

内部施策

ユーザーと検索エンジンにページ
内容に理解を促すために特定のタグと
文章に対策キーワードを設定し、
欲しい情報へ還移しやすくするために
内部リンクを最適な場所に設定します。

外部施策

自社サイトや新しいコンテンツをSNS
やチラシ、プレスリリースなどを
利用して告知します。

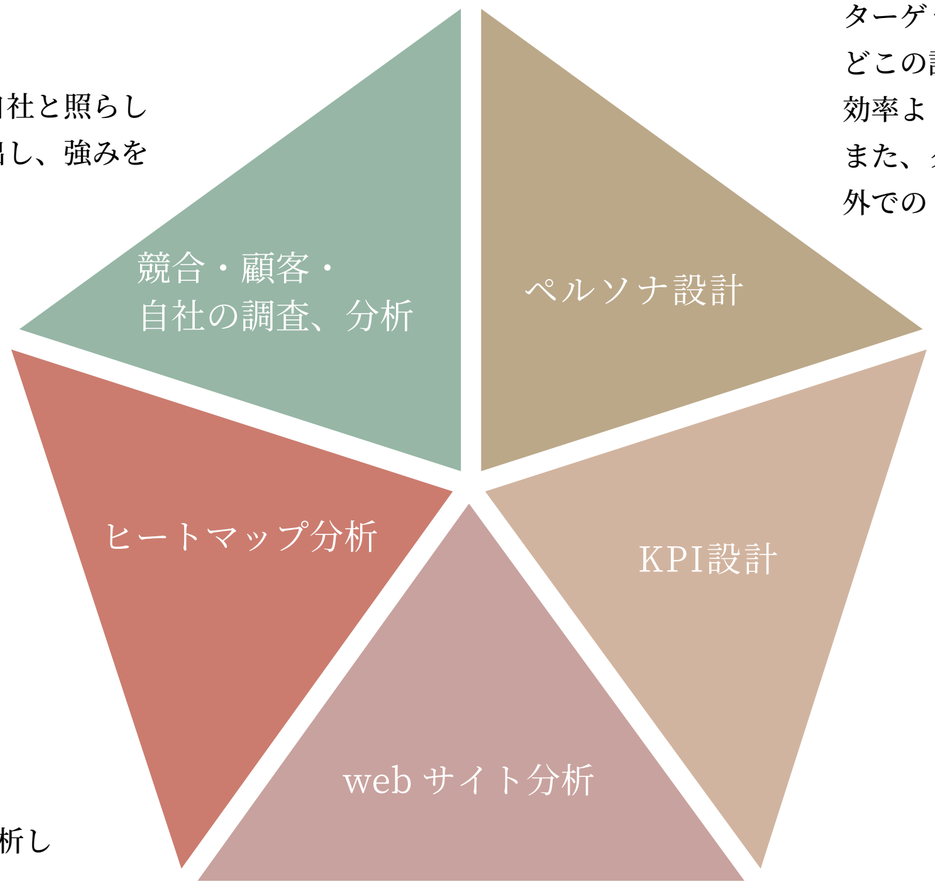
コンテンツマーケティング

競合・顧客・自社の調査、分析

競合他社・顧客の調査、分析を行い、自社と照らし合わせることで自社の強みや弱みを抽出し、強みを最も効果的に訴求いたします。

ペルソナ設計

どこかの誰かに広告を訴求するのではなく、
ターゲット を明確化することにより
どこの誰にどのような訴求をす るのか狙いを定め
効率よく広告の配信を行います。
また、ターゲットを明確化することにより社内、
外での 認識を共有することもできます。



ヒートマップ分析

サイト訪問者がよく見たコンテンツやページを、
サー モグラフィーを利用し、ユーザーの行動を
可視化する ことが可能です。
熟読エリアや離脱エリアからユーザーの行動を分析し
web サイトの改善を図ります。

KPI設計

自社にとって最善な戦略を立てるには、細分化し た KPI を設計する必要があります。 目的に至るプロセスを測定する KPI を設計し分析 をおこないます。

web サイト分析

デザインだけでなく、サイトを利用するユーザーにも重点を置いたサイト制作を 心がけています。クライアントの要望を汲み取った上で、ペルソナをもとに最大 限の効果が期待できるサイトを構築していきます。 成果を出すためには、web サイトの改善も不可欠です。 また広告の改善のためにランディングページの作成や最適化まで対応可能です。

リスティング広告

リスティング広告の流れ

STEP 1 広告アカウントの開設

STEP 2 広告アカウントの設計・構築

STEP 3 キーワードの設定

STEP 4 広告文の設定

STEP 5 地域別・時間帯別の配信設定

STEP 6 入札単価調整

STEP 7 コンバージョン計測タグの設置

運用方法

キーワードの選定・追加・除外

リスティング広告では、検索キーワードによって獲得見込みが大きく変わるため、
キーワードの配信漏れをなくすことで多くのユーザーに訴求することができ、計測、
分析がおこなえます。
効果の悪いキーワードは停止・抑制・除外設定をすることで効果的なリスティング
広告運用が可能になります。

広告文の A/B テスト

リスティング広告の広告文を A/B テスト、適宜実施させて頂きます。
訴求軸や訴求内容を分け A/B テストを行い、効果の良い訴求軸を発見することで
効果的なリスティング広告の運用が可能になります。

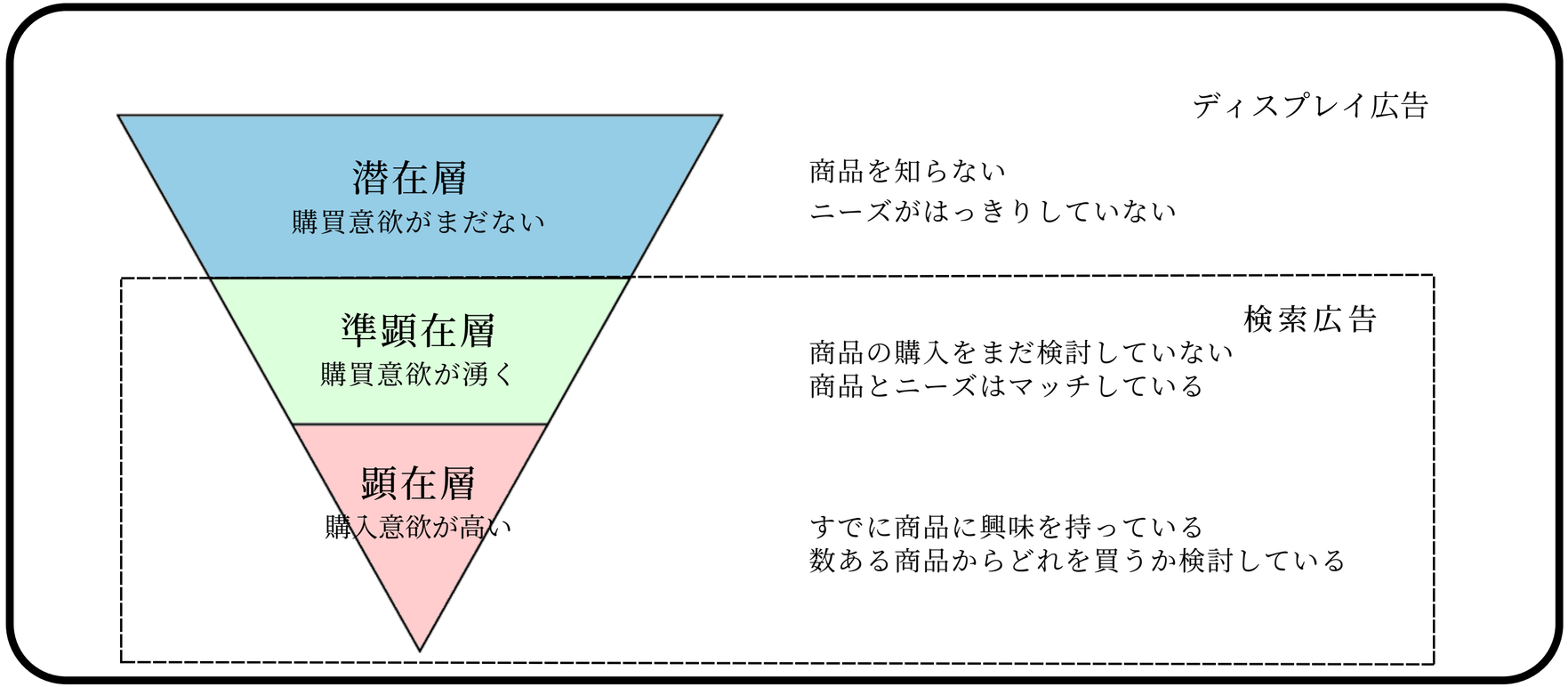
品質スコアの改善

リスティング広告では Google、Yahoo! ともに広告出稿媒体からの評価がつけられ
品質スコアとして確認することが可能です。
品質スコアと入札金額により掲載順位 が決まる為、安価で上位表示できるよう
品質スコアを高めていきます。

毎月のレポート報告

リスティング広告の配信状況や検索語句から分析し、改善点の発掘から改善案の
ご提案までさせて頂きます。
よくある媒体データを出力して見栄えだけを整えたレポートでは無いため、
運用意 図や改善手法がわかる広告レポートとなっております。

ディスプレイ広告



広告アカウントの開設

Google 広告及び Yahoo ！
広告のディスプレイ広告アカウントを開設します。

バナー制作

ディスプレイ広告に使用するバナーを効果的な訴求軸、
訴求内容で、掲載面に合わせて広告のサイズや
レイアウトを制作します。

バナーの A/B テスト

バナーの A/B テストを適宜実施させていただきます。
A/B テストを行い、効果の良いバナーを発見することで
効果的なディスプレイ広告の運用が可能になります。

配信プレースメント設定

ディスプレイ広告の配信場所を設定します。
サイト 、 YouTube、モバイルアプリ等で配信が行えます。
効果が悪い配信場所を停止・抑制・除外設定をすることで効果的な
ディスプレイ広告運用が可能になります。

ターゲットの設定

ディスプレイ広告を配信するターゲットの設定を
行います。
一度サイトを訪れたユーザーを追跡して広告表示を行
うリマーケティングの設定や、自社サービスに興味 、
関心のあるユーザーをターゲットとして
設定を行い ま す。

動画制作

動画制作について

企業・商品・サービスに対して多くの有益な情報を短時間で伝えることが可能となります。また、静止画に比べ、 動く映像は「視覚」を強く刺激し、
「聴覚」からも情報を伝えられるため、商品やサービス・企業の魅力を最大限 にアピールすることができます。
web サイトに掲載した動画を、ユーザーが再生ボタンをクリックするごとに、SEO の評価も上がるため、検索結 果で上位に表示するようになります。

動画コンテンツ

インタビュー動画　イメージ・ブランド広告動画　ドキュメンタリー動画
ドラマ動画　ハウツー・マニュアル動画

デジタルサイネージとは

「動く広告」で人の目に留まりやすく、一か所で複数のコンテンツを表示させることが可能なため、
発信したい情 報をダイレクトに届けることができます。また、届けたい情報や場所に応じてコンテンツを変えることができるた め、
広告効果を最大化することが可能となります。

会社概要

社名	株式会社ニュークリアス
本社所在地	〒330-0803　埼玉県さいたま市大宮区高鼻町2-1-1 Bibli 2-7号
大和BASE	〒981-3621　宮城県黒川郡大和町吉岡東車堰42-6
設立	2021年1月28日

お問い合わせ

弊社が提供するサービス等に関しまして疑問点や不明点がありましたら

お気軽にカスタマーサポートまでお問い合わせください

Mail：info@nucleus.ne.jp

Tel ：048-612-1875